



**Rendite mit Sicherheit**

**Geschäftsmodell SB-Fahrzeugwäsche**

**Eine Investition für Ambitionierte.**

**Mit Fokus auf unternehmerische Bodenständigkeit  
und langfristig attraktive Gewinnerwartung.**



Eine Investition für Ambitionierte.  
Mit Fokus auf unternehmerische  
Bodenständigkeit und langfristig attraktive  
Gewinnerwartung!

## Information für Investoren (Übersicht)



Marktumfeld und Kunden



Investment-Vorteile



Realisierung und Investoren-Profil



Langfristige Wettbewerbskraft



Standort-Profil / Flächenoptionen



Marktdurchdringung / Kompetenz



# Wap WaschBär®

Mehr als nur eine Waschanlage

## Kompetenz, die Vertrauen schafft

Mit unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der SB-Fahrzeugwäsche und fundiertem Know-How bei automatischen Autowaschanlagen zählen wir zu den führenden Anbietern in Europa. Mehr als 1.500 Carwash-Standorte in ganz Europa sind das beste Zeugnis für die Zufriedenheit unserer Kunden und die Zuverlässigkeit unserer Technik

## Alles aus einer Hand – von Beratung bis zur Komplettlösung

Das Geschäftsmodell von SB-Waschparks ist für Investoren, die die Hürden Kapitalbedarf und Standort erfolgreich überwunden haben, besonders attraktiv.

Das Investment zeichnet sich durch eine hohe Renditestärke aus. Historische Standortdaten untermauern die Wirtschaftlichkeitsberechnungen und sorgen für Planungssicherheit. Zudem eignet sich die Investition hervorragend als Abschreibungsobjekt.

Der Markt gilt als stabil und ist auch langfristig mit nur geringen Anpassungen zuverlässig zu bedienen – unabhängig davon, welche Antriebstechnologien sich künftig durchsetzen. Fahrzeuge werden immer gewaschen.

Die durchschnittlichen Waschzahlen steigen seit Jahren nachweislich an. SB-Anlagen bedienen eine breite Kundenbasis und vermeiden dadurch Klumpenrisiken durch einzelne Großkunden.

Die individuelle Mobilität hat nichts von ihrer Attraktivität verloren: Der Fahrzeugbestand pro Einwohner wächst kontinuierlich und bietet damit ein dauerhaft hohes Potenzial für Dienstleistungen rund um Autowäsche und Fahrzeugpflege.

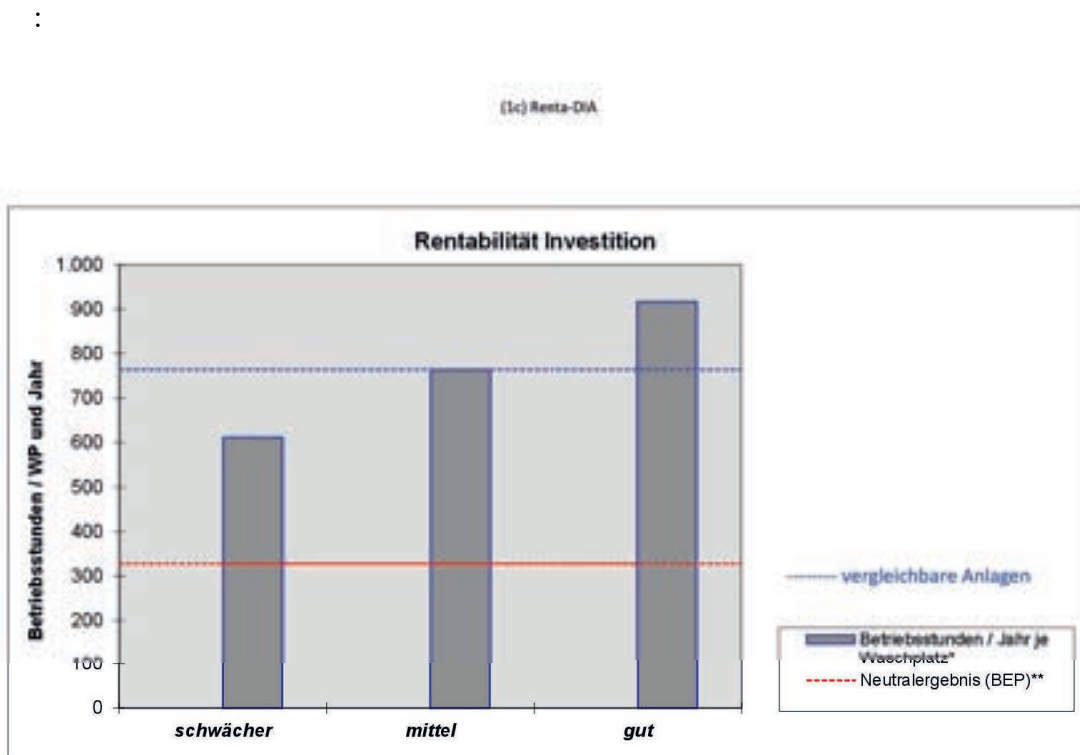


## Historische Mittelwerte:

Realisierte Waschzahlen liegen im Schnitt gut über den notwendigen Neutralergebnis-Hürden.

Die Daten untermauern signifikant die kalkulierten Renditeaussichten. Basis des Erfolges ist, dass die vorhandenen Potentiale gut analysiert wurden bzw. genügend Waschkunden greifbar sind.

Dargestellte Werte sind als Durchschnitt zusehen, und werden zu jedem Standort detailliert erfasst:



# Wap WaschBär®

Mehr als nur eine SB-Waschanlage



## Qualität – Kompetenz durch Erfahrung



## Qualität – Kompetenz – Erfahrungen

Wirtschaftlich schwierigere Zeiten fördern das Streben nach Werterhalt der Fahrzeuge. Autowäsche/Pflege ist dabei ein wichtiger Faktor. SB-Anlagen sind in solchen Zeiten hochpreisigen Waschstraßen tendenziell überlegen.

Der operative Betrieb ist, relativ einfach und extensiv zu organisieren. Meist kann die Anlage durch eine kostengünstige TZ-Kraft betreut werden. Oft begleiten Familienmitglieder bzw. Vertrauensleute das Geschehen zusätzlich.

Investoren sind aber regelmäßig oft selbst gerne an den Standorten – auch als „erdigen“ Ausgleich für das oft stressige Hauptgeschäft.

Hohe Einstiegs-Hürden für Wettbewerber mindern langfristig die Projektrisiken:

Kapitalbedarf, Standortverfügbarkeit, finanzielles Standing in Schwächeperioden und unternehmerische Konsequenz im langen Lebenszyklus der Anlagen verhindern dauerhaft „Nachahmer“ am Standort.

# SB-Waschanlagen

## Do it yourself

Nachhaltige Wettbewerbsstärke entsteht nicht allein durch die richtige Standortwahl, sondern ebenso durch ein attraktives Anlagen-Workout für Waschkunden und eine smarte Kosteneffizienz im laufenden Betrieb. WWB vereint hierfür leistungsstarke Konzepte mit hoher Anpassungsfähigkeit, um auch zukünftige Anforderungen erfolgreich zu meistern. Bestimmte Kernaspekte stehen dabei kontinuierlich im Mittelpunkt.

### Attraktive Optik und Wohlfühl-Waschplatz

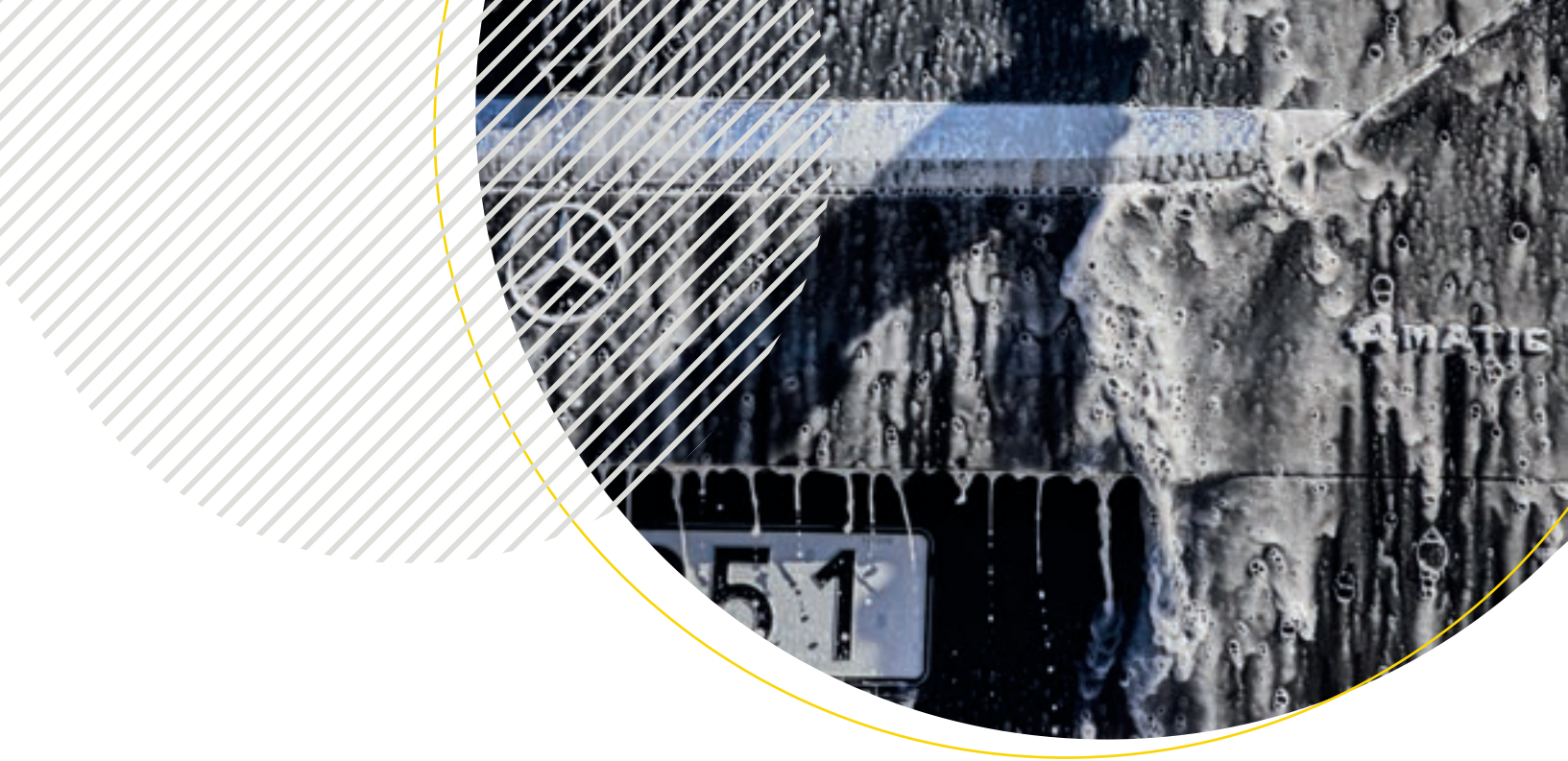


### Bedienautomat und Bezahloptionen



### Kosteneffizienz und gleichzeitig Funktionssicherheit

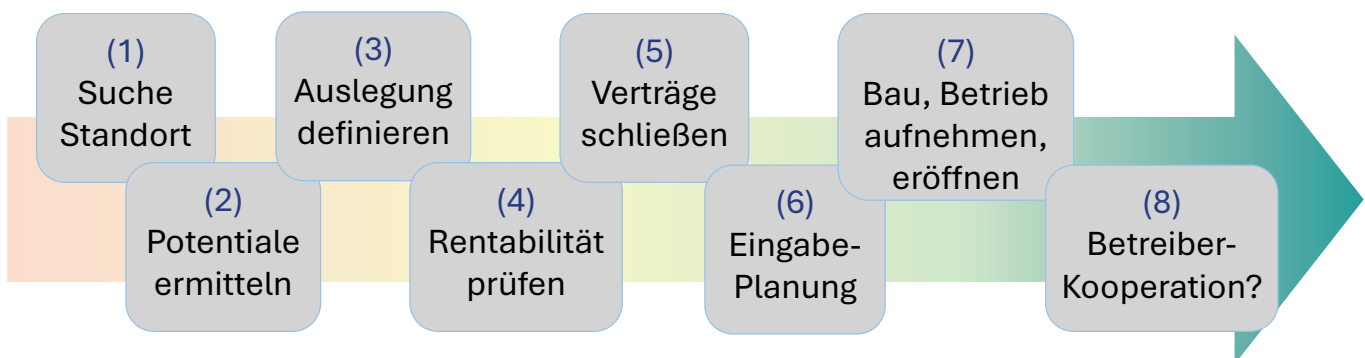




## Projekt-Realisierung:

Das hohe Investitionsvolumen erfordert eine dauerhaft gute und gleichmäßige Auslastung des Standortes. Die Attraktivität für den KFZ-Wäscher sowie das Bindungsvermögen der Anlage sind dabei die entscheidenden Faktoren für Planung und Gestaltung des Waschumfeldes. Selbst höchste Kosteneffizienz im Betrieb kann eine geringe Akzeptanz bei den Nutzern nicht kompensieren. Das Erfolgspotenzial der Investition wird daher bereits im Vorfeld durch das Zusammenspiel verschiedener Faktoren maßgeblich bestimmt.

WWB begleitet den Prozess vielschichtig ...



# Projektrealisierung

Einfach, Bequem und Effizient

## Investoren-Profil:

Interessenten können eigene Ideen mit uns gut verwirklichen ...

- @ Ein 2. Standbein schaffen bzw. bisheriges Geschäft ergänzen und die unternehmerischen Aktivitäten verbreitern
- @ Verwertung einer betrieblichen oder privaten Restfläche (gewerbliches Umfeld)
- @ Ergänzung eines Dienstleistungsstandortes mit dem Frequenzbringer Autowäsche
- @ Suche nach langfristig selbständiger Existenz inkl. Option Anlagen-Filialstruktur
- @ Renovierung, Umbau oder Austausch einer bereits existierenden Anlage
- @ Ergänzung eines bestehenden oder zukünftigen Gewerbegebietes mit einem erprobten Dienstleistungsangebot SB-Autowäsche

## Flächen / Standorte:

Die jahrzehntelange Erfahrung der wwB-carwash mit tausenden von Waschplätzen, die gemeinsam mit Kunden realisiert und vielfach bis heute operativ begleitet werden, bildet eine belastbare Grundlage zur Beschreibung erfolgversprechender Investorenkonstellationen.

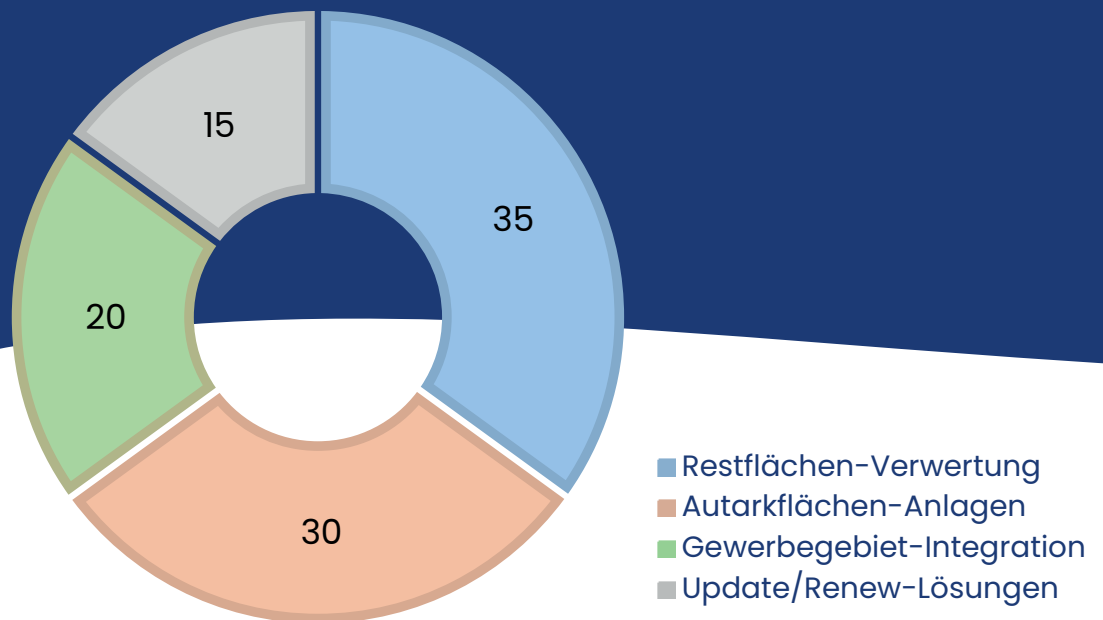
Auf dieser Basis lassen sich – bei aller Individualität im Einzelfall – wiederkehrende Profile von Investoren identifizieren. Dazu zählen unter anderem Betreiber, die SB-Autowäsche bereits in der zweiten oder dritten Generation erfolgreich an etablierten Standorten anbieten.

In der Gesamtschau lassen sich typische Muster hinsichtlich Investorenstruktur, Standortqualität und Entwicklungsstrategie erkennen.

# Projektrealisierung

Einfach, Bequem und Effizient

Anteile in % (geschätzt)



## **Restflächen:**

Unternehmen (insbesondere auch im Umfeld Autohandel und Autoservice) nutzen geeignete Areale neben Ihrem Hauptgeschäft und ergänzen den Standort durch den Gewinn- und Frequenzbringer Waschanlage

## **Autarkflächen:**

Standorte in gut erreichbarer Entfernung vom Betreiberwohnsitz oder Betreiber-Unternehmen (ohne direkte Anbindung an eigene Grundstückareale

## **Gewerbegebiet-Flächen:**

In solchem Umfeld ist oft Dienstleistung in der Bebauung vorgeschrieben. SB-Anlagen können sich dort gut behaupten mit erträglichem Investment.

## **Renew-Lösungen:**

Bewährte Standorte erlauben eine auch aufwändigere Renovierung und Modernisierung. Solche Anlagen werden auch öfter im Zuge von Nachfolgelösungen greifbar

# Projektrealisierung

## Kompetenz



### Marktkompetenz:

WWB produziert nicht nur seit Jahrzehnten hochwertige Technik, sondern ist von Anfang an oft auch ein operativer Begleiter an Anlagenstandorten.

Viele Betreiber meisterten die ersten Aufbaujahre auch in einer engeren Kooperation im Bereich Markterschließung und/oder Service mit unseren spezialisierten Ansprechpartnern.



Langfristige Weichenstellungen und hohe Investitionen auf Basis eines soliden Erfahrungsschatzes, praxis-getriebener, vielfach erprobter Technik und attraktiver Kundenansprache am Waschplatz!  
Kompetenz = Wap WaschBär by wwB-carwash

# Wap WaschBär®

Die Nummer 1 im SB-Geschäft

## Die Autowaschkunden in Deutschland haben entschieden

Die SB-Waschanlagen des Wap WaschBär®-Partnersystems sind die klare Nummer 1 in Sachen Kundenzufriedenheit und Reinigungsqualität.

Unsere Partner dürfen sich stolz „Deutschlands Kundenkönig im Bereich Autowaschanlagen“ nennen – ein Prädikat, das für hohe Kundenzufriedenheit und nachhaltigen Erfolg steht.

## wwb Carwash GmbH & Co. KG

Gewerbestraße 27a

D-89290 Buch

+49 (0) 7343 2389 999

[info@wwb-carwash.com](mailto:info@wwb-carwash.com)

[www.wwb-carwash.com](http://www.wwb-carwash.com)

